

BtoBミーティング



国際航空宇宙展 2018 東京での新たな出会い

2018年11月29日(木)～30日(金)

BCI エアロスペース (仏) は、2012年・2016年の国際航空宇宙展に引き続き今年も展示会のオプションサービスとしてビジネスマッチングを実施します。

開催概要	
主催	abe - advanced business events (BCI エアロスペース) ※エアロマート名古屋など航空宇宙分野におけるビジネスマッチングを世界の20カ国以上で企画・主催する業界のリーディングカンパニー。
開催規模 (2016年時)	■参加企業・・・323社 ■商談件数・・・4,500件 ■参加国・・・23ヶ国
主な参加バイヤー (2016年時)	【国内】IHI、SUBARU、川崎重工、島津製作所、ジャムコ、住友精密、日本飛行機、三菱重工、三菱重工航空エンジン…【海外】AIRBUS DEFENSE & SPACE, AIRBUS GROUP, BOEING, BOMBARDIER, DAHER, GENRAL ATOMICS, LATECOERE, L.M.A, MECACHROME, ROLLS-ROYCE, SAFRAN…
参加料 ※非課税	① 400ユーロ / 社 (出展者) ② 1,500ユーロ / 社 (来場者)

登録方法
ステップ①：オンライン登録
ステップ②：申込用紙の提出

登録期限
2018年11月9日(金)迄

※出展者は出展申し込みとは別にBtoBミーティングへの登録・申込が必要です。

□ここがポイント

▶商談機会の増加！

ブースでの待ちの姿勢から、商談を事前にアレンジして商談の機会を増やします。

▶国内外のバイヤーが参加！

展示会ではコンタクトが難しい国内外の大手メーカーの調達等の担当者が参加します。

▶来場者も参加できます！

事前にアポ取りをして、展示会の訪問をより有意義にできます。

▶他業種からも参加できます！

自社の製品や技術、サービスが航空宇宙産業で応用できないかお考えの企業は是非参加下さい。

▶海外のエアショーでも活用されているビジネスマッチング！

本ビジネスマッチングは世界最大のパリ・エアショーや Seoul ADEX(韓国)等でも活用されています。